

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Allard, Allard & Associés dévoile sa nouvelle image de marque avec le lancement de son nouveau site Internet.

Montréal, le 22 juin 2023 – Le président d'Allard, Allard & Associés, M. Louis Allard, est heureux de dévoiler la nouvelle identité de marque de l'entreprise fondée il y a près de 30 ans : « Avec le lancement de notre nouveau site web, nous avons l'occasion de donner vie à notre nouvelle identité de marque qui reflète l'évolution de l'entreprise et nos valeurs profondes. Nous souhaitons ainsi rejoindre un plus large public, démontrer que notre style de gestion a fait ses preuves et traverse bien les époques, peu importe les turbulences des marchés. »

Mieux s'investir, notre engagement

La nouvelle signature « Mieux s'investir » accompagne désormais le logo de Allard, Allard & Associé qui a fait l'objet d'une cure de rajeunissement. La typographie classique et intemporelle de la famille Helvetica, les couleurs plus fraîches et toniques qui font partie de la nouvelle palette de couleurs complètent la nouvelle image de la firme. « Mieux s'investir, ce n'est pas qu'une question d'argent, explique Louis Allard, c'est une question de valeurs humaines. Notre équipe est capable de fournir des rendements supérieurs à notre clientèle parce que nous sommes vraiment investis chaque jour dans chaque décision que nous prenons. » Pour les clients d'Allard, Allard & Associés, « Mieux s'investir » signifie se consacrer à ce qui compte vraiment pour eux.

Un nouveau site web pour mieux communiquer

Voulant offrir une meilleure expérience utilisateur pour accéder à son offre de services, Allard, Allard & Associés est heureuse de dévoiler son nouveau site Internet, résolument plus convivial et moderne, à l'image de son équipe. « Nous souhaitons aller à la rencontre des investisseurs dans un cadre inspirant et épuré, tout en simplifiant le monde de la finance pour le rendre plus accessible et répondre aux besoins concrets de notre clientèle actuelle et potentielle », déclare Stéphanie Robichaud, cheffe de la direction financière de Allard, Allard & Associés. On y retrouve par ailleurs des témoignages vidéo de personnalités publiques, dont Patrick Lalime, Guy Mongrain et Marc Bédard, clients de longue date de la firme, qui confirment l'approche performante, unique et personnalisée de l'équipe d'Allard, Allard & Associés.

À propos de Allard, Allard & Associés

Allard, Allard & Associés est une firme de gestion de portefeuille indépendante de style Valeur fondée en 1995. La firme offre à sa clientèle un service hautement personnalisé et adapté à leurs besoins. La grande qualité de la sélection de titres réalisée à l'interne lui a permis d'afficher un rendement de plus de 3,8 % supérieur au marché pour sa stratégie d'actions canadiennes Valeur depuis sa création. Adhérant aux principes ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans le choix de ses investissements, Allard, Allard & Associés vise toujours à mieux s'investir au bénéfice des générations futures.

-30-

Source : Allard, Allard & Associés

Pour renseignements :
Stéphanie Robichaud



Mieux s'investir

srobichaud@allard-allard.ca

[514.385.9001](tel:514.385.9001)

<https://www.allard-allard.ca/>